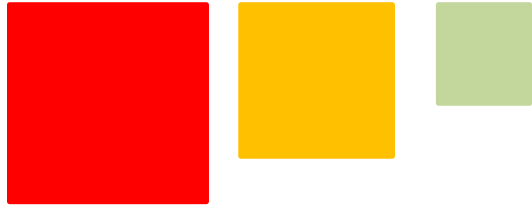




ひとカ + 編みカ = **URALA**
~仕事をウララに頼もっさ~
communications

7班 ランランラン♪

八田裕章、堂野壱暉、蒲池涉
山下雄也、両保佑美



$$C \times C \times C = C^\infty$$

- お客様 (CLIENT) の想いを私たちが表現する高い創造力 (CREATIVE POWER) において、消費者 (CONSUMER) に確実に伝え、無限の効果 (COMMUNICATION[∞]) を生み出す。
- 伝えたいことを伝えたい人へ。ベスト・コミュニケーションへの計算式を解くのは、ウララコミュニケーションズです。





企業の概要

～業務内容～

広告代理
業務

- ・イベント
- ・TVCM

編集・出版
業務

- ・URALA

デザイン
・
クリエイティブ
業務

- ・チラシ
- ・ポスター

月刊URALA 11月号

サツマイモやカボチャを
使った炊き立ておにぎ
り↓

学校給食レストラン↓



仕



事



URALA のひとたち

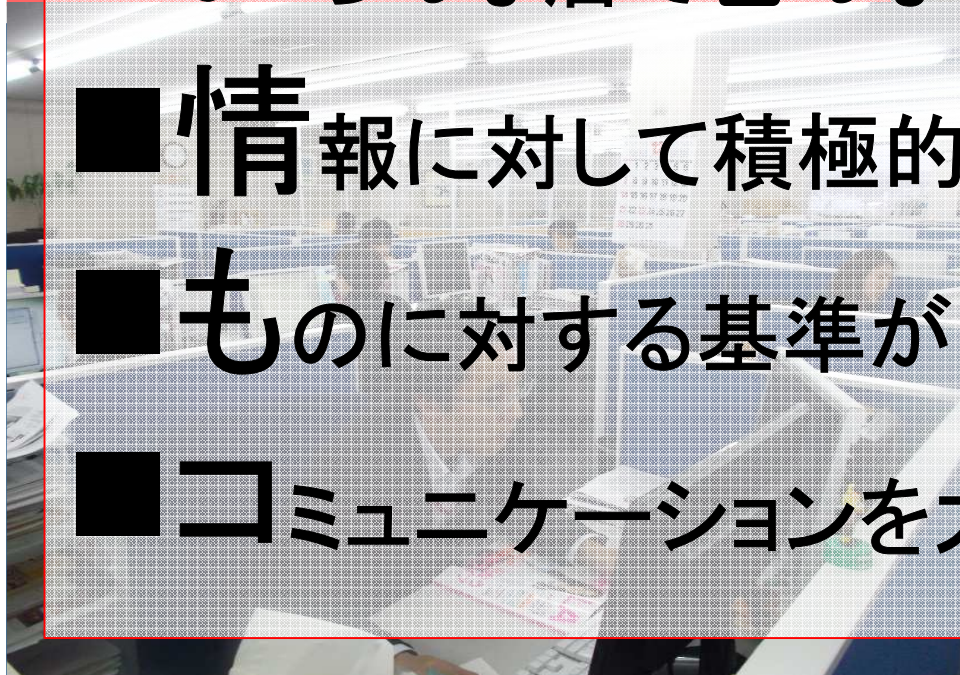
■ 月刊URARA編集エディター
福井大学出身 與坂 佳小里さん
「楽しみ、楽しませる心」
自分のステータスがあがった。

■ 月刊URARA編集エディター
西岡 祐衣さん
「明るい笑顔で毎日快晴！」
現在月刊ウララ2月号制作中。



URALAの魅力

- **興**味のある分野以外でも新しいことを、知ることができる
- **し**ろんな店で色んなものに出会うことができる
- **情**報に対して積極的になれる
- **も**のに対する基準が出来る
- **コ**ミュニケーションを大切にしている



まとめ

- 広告代理, 編集・出版, デザインを行う会社
- 企画立案～実行まで全てウララで運営
- とにかく幅広い業務を運営
- 1人1人の高い適応能力
- チームワークの良さ
- 常にアンテナを高く張りネタを探す

「ひと力」 + 「編み力」

= 『編集』

URALA作文

U RALA

R INKIOUHEN (臨機応変)

A CTION (行動し)

L EVEL UP (能力向上)

A COMPANY

(ウララコミュニケーションズ)